

Уроци по HTML

HTML	1
ЦВЕТОВЕ	2
ТЕКСТ	4
СПИСЪЦИ	8
ХОРИЗОНТАЛНИ ЛИНИИ.....	12
ХИПЕРЛИНКОВЕ	13
КАРТИНКИ.....	17
МЕЛОДИИ	19
ТАБЛИЦИ	21
ФОРМУЛЯРИ.....	26
РАМКИ.....	30
МЕТА ЕЛЕМЕНТИ	33
СПЕЦИАЛНИ СИМВОЛИ	34

HTML

HTML, което означава HyperText Markup Language, е език за създаване на web страници. Страниците създадени с HTML могат да съдържат графика, текст, музика, анимация, както и връзки към други страници(хиперлинкове). HTML е лесен за научаване език и в края на този урок Вие ще можете да създадете първата си web страница. От какво се нуждаете, за да създадете такава страница? Трябват ви две неща - елементарен текстов редактор и интернет браузър. Ако сте потребители на Windows98 имате и двете. За текстов редактор използвайте вградения в Windows NOTEPAD (не ви препоръчвам да ползвате Word), а за браузър можете на използвате Internet Explorer или Netscape Navigator. Файлът, който ще създадете с Notepad е текстов файл, който обаче трябва да запишете с разширение .html (или .htm). По нататък ще го наричам HTML документ. Сега нека направим една web страница. За целта стартирайте Notepad и напишете следното:

```
<HTML>  
<HEAD>  
<TITLE> My first page </TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
</BODY>  
</HTML>
```

Сега запазете на твърдия диск написаното от вас във файл с разширение .html. За целта отворете менюто File в Notepad, изберете Save As и в полето име на файл напишете [index.html](#)

Можете да отворите току що направената страница и да я разгледате с някой браузър. За целта щракнете два пъти върху файла в папката, където се намира и той ще бъде отворен от браузъра по подразбиране. В горния случай няма да видите нищо, защото страницата не съдържа никаква информация, която да се визуализира на екрана. Нека обясним кое какво означава.

Текста между символите < и > се нарича елемент(tag). Елемента показва на браузъра какво действие да извърши. Можем да разделим елементите на 2 вида - отварящи и затварящи. Отварящите

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

задават на браузъра да започне някакво действие а затварящите да го приключи. Затварящия елемент се различава от отварящия само по символа / преди името на елемента. От примера се вижда, че елементите вървят по двойки, отварящ и затварящ.

HTML документа започва винаги с елемента `<HTML>` и завършва съответно с `</HTML>`. `<HTML>` означава начало на HTML документ, а `</HTML>` край на HTML документ. Следващата задължителна двойка елементи е `<HEAD>` и `</HEAD>`, което буквално означава глава. В главата обикновено се съдържа информация за самия HTML документ. В примера там стои заглавието на документа `<TITLE>`. Между елементите `<TITLE>` и `</TITLE>` се съдържа името на HTML документа. Когато срещне тази двойка елементи браузъра визуализира текста между тях на заглавната си лента най-отгоре.

Същинската част на HTML документа се намира между елементите `<BODY>` и `</BODY>`. Елементите могат да се влагат един в друг, но трябва да се спазва последователността на двойките елементи. Например:

неправилно	правилно
<code><HTML></code>	<code><HTML></code>
<code><HEAD></code>	<code><HEAD></code>
<code></HTML></code>	<code></HEAD></code>
<code></HEAD></code>	<code></HTML></code>



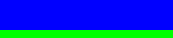
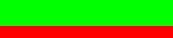

Затварящия елемент `</HEAD>` трябва да бъде преди затварящия `</HTML>`. Трябва да се получи нещо като огледален образ, първия затварящ трябва да отговаря на последния отварящ.

Ето какво научихте до тук.




1. WEB страницата е всъщност текстов файл, но с разширение .html (или .htm), който лесно можете да създадете с помощта на Windows notepad.
2. HTML документа съдържа елементи, които са заградени със символите `<` и `>` и показват на браузъра какво действие трябва да извърши на екрана Ви.
3. Елементите условно се разделят на два вида - отварящи и затварящи, като вървят по двойки, на всеки отварящ следва един затварящ (с малки изключения).
4. Задължителните елементи за всеки HTML документ са `<HTML></HTML>` за начало и край на документа, `<HEAD></HEAD>` за информация за самия документ и `<BODY></BODY>` за съдържанието на документа.

ЦВЕТОВЕ

Цветовите в web страниците се представят със шестразредни шестнадесетични числа, започващи със символа "#". Например #000000, #FFFFFF, #COBB56. Първите двойка цифри в числото означават количеството на червения цвят, вторите на зеления, третите на синия. Всеки цвят съдържа 256 нюанса, от 00 до FF, като 00 е липса на цвят, а FF пълен цвят. При смесването на основните цветове, браузъра визуализира на вашия монитор получения цвят. Ще ви дам пример. Когато стойностите за трите цвята са 00, тогава се показва черен цвят. При стойности и за трите цвята FF цветът е бял. Разгледайте следната таблица :

червен	зелен	син	получен цвят
00	00	00	Черен 
FF	FF	FF	Бял 
00	00	FF	Син 
00	FF	00	Зелен 
FF	00	00	Червен 

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

FF	FF	00	Жълт	
FF	00	FF	Лилав	
00	FF	FF	Светлосин	

Цветът #0000FF е син, #FFFF00 жълт и т.н.

Сега вече можем да направим една web страница с цветен фон. За целта трябва да се добави към елемента **<BODY>** параметъра **BGCOLOR=** и съответния цвят заграден с кавички.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> blue background </TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#0000FF">
  Тази страница е на син фон
</BODY>
</HTML>
```

Запазете файла като color.html в някоя папка на твърдия си диск и го стартирайте с браузъра (щракнете два пъти върху иконката на файла). Браузъра показва вашата страница на син фон и текста "Тази страница е на син фон". Експериментирайте със стойностите след **BGCOLOR=** като внимавате стойностите за всеки цвят да са в границите между 00 и FF.

Нека направим текста в горния случай да се изписва с жълти букви. За целта добавяме още един параметър след **<BODY>**.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> blue background </TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#0000FF" TEXT="#FFFF00">
  Тази страница е на син фон със жълти букви
</BODY>
</HTML>
```

Параметъра **TEXT=** задава цвета на текста на цялата страница. Обърнете внимание, че затварящата скоба ">" на елемента **<BODY>** се поставя след параметрите.

Ето няколко примера със стойностите на различни цветове:

#003366	#CCFFCC	#FF66FF	#FFFF66
#99FF66	#663300	#CCCCCC	#0066CC
#FF0066	#003300	#66FFFF	#999966
#CC9900	#666666	#FFFFCC	#98E9B8
#B632FC	#B31115	#68E6CC	#E6EDDE

Ето какво научихте за цветовете:

1. Цветовете в HTML се представят със шестразредни шестнадесетични числа, като първата двойка числа означава количеството на червения цвят, втората на зеления, третата на синия цвят. Цветът, който се показва на екрана се образува от смесването на тези три основни цвята.
2. Можете да направите Вашата страница с цветен фон, като добавите параметъра **BGCOLOR=** след елемента **<BODY>**. С параметъра **TEXT=** се задава цвят на текста на страницата.

ТЕКСТ

Езика HTML ви позволява да разполагате текст на страницата, да го подравнявате, оцветявате, да задавате големината на шрифта и самия шрифт. Нека да направим една страница и да разположим някакъв текст:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>Text</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#0000FF" TEXT="#FF0000">
Това е web страница с червен текст на син фон
</BODY>
</HTML>
```

Запишете файла на диска с името text.html и го стартирайте с брауъра. Трябва да видите нещо подобно :



Това е web страница с червен текст на син фон

Текста, който се намира между елементите `<BODY>` и `</BODY>` се визуализира на екрана с червен цвят. Това става с атрибута `TEXT="#FF0000"` на елемента `<BODY>`. Ако промените параметрите на атрибута `TEXT` на `#00FF00` например, текста ще е със зелен цвят (виж [ЦВЕТОВЕ](#)).

Ако искате да удебелите, наклоните или подчертаете текста, трябва да използвате двойките елементи `` и `` за удебеляване(Bold), `<I>` и `</I>` за наклон (Italic) и `<U>` и `</U>` за подчертаване (Underline). Вижте горния пример, само че с удебелен, наклонен и подчертан текст.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>Text</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#0000FF" TEXT="#FF0000">
<B><I><U>Това е web страница с червен текст на син фон</U></I></B>
</BODY>
</HTML>
```



Това е web страница с червен текст на син фон

Можете да използвате тези елементи за да форматирате различни части от текста по различен начин. Например да изпишете "Това е web" с наклонен шрифт, "страница с червен текст" с наклонен и удебелен шрифт, "на син фон" с удебелен и подчертан шрифт. Ето как става :

```
<I>Това е web</I><I><B> страница с червен текст</B></I><B><U> на син фон</U></B>
```

Внимавайте с вложените елементи. Трябва първият затварящ да отговаря на последния отварящ от същия вид. Понеже така изглежда малко нечетливо, можете да го напишете така:

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

<I>Това е web</I>
<I> страница с червен текст</I>
<U> на син фон</U>

.....ефекта ще е същия. Въпреки че пренасяте различни части от текста на нов ред, браузъра не го разбира и слепва думите една зад друга. За да минете на нов ред трябва да използвате елемента
 на края на текста. Този елемент е единичен и на него не отговаря затварящ елемент. Вижте следващия пример:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> Font </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <FONT COLOR="#FF0000">Червен текст.</FONT><BR>
  <FONT COLOR="#00FF00">Зелен текст на нов ред.</FONT><BR>
  <FONT COLOR="#0000FF">Син текст на нов ред.</FONT><BR>
</BODY>
</HTML>
```

На екрана трябва да видите ето това :

Червен текст.
Зелен текст на нов ред.
Син текст на нов ред.

Параметърът **TEXT** на елемента <BODY> задава цвета на текста на цялата страница. Ако искате да зададете различен цвят за различни части от текста, трябва да използвате елемента заедно с параметъра **COLOR**. Този елемент показва как да се форматира текста между и . В случая на първия текст му е зададен червен цвят с атрибута **COLOR**, на втория - зелен а на третия - син. Елементът
 ви прехвърля на нов ред.

Елемента има и други атрибути. Нека разгледаме атрибута **SIZE**. Той задава размера на шрифта, като стойностите му са от 1 до 7. 1 е най-малкия шрифт, а 7 най-големия. Вижте горния пример, където за първия ред ще зададем шрифт с големина 4, за втория 1, а за третия 7.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> Font </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <FONT COLOR="#FF0000" SIZE=4>Червен текст.</FONT><BR>
  <FONT COLOR="#00FF00" SIZE=1>Зелен текст на нов ред.</FONT><BR>
  <FONT COLOR="#0000FF" SIZE=7>Син текст на нов ред.</FONT><BR>
</BODY>
</HTML>
```

Червен текст.
Зелен текст на нов ред.
Син текст на нов ред.

Можете на един ред или в една дума да използвате различни по големина и цвят символи.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> Font </TITLE>
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
</HEAD>
<BODY>
  <FONT COLOR="#FF0000" SIZE=2>Текст</FONT>
  <FONT COLOR="#00FF00" SIZE=3>с различна</FONT>
  <FONT COLOR="#0000FF" SIZE=7>Г</FONT>
  <FONT COLOR="#00FFFF" SIZE=6>о</FONT>
  <FONT COLOR="#FF00FF" SIZE=5>л</FONT>
  <FONT COLOR="#AA0066" SIZE=4>е</FONT>
  <FONT COLOR="#0033CC" SIZE=3>м</FONT>
  <FONT COLOR="#2200FF" SIZE=2>и</FONT>
  <FONT COLOR="#FF7700" SIZE=1>н</FONT>
  <FONT COLOR="#555555" SIZE=2>а</FONT>
  <FONT COLOR="#DD1188" SIZE=3> и цвят.</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

Текст с различна **Г**олемина и цвят.

Буквите в този случай се прилепват една зад друга, защото липсва елемента **
** за пренос на нов ред.

Друг атрибут на **** е **FACE**. С **FACE** можете да указвате на браузъра с какъв точно шрифт да се показва текста. Ако на **FACE** не е зададена стойност, браузъра показва шрифт по подразбиране. Ако държите обаче текста да се показва с някакъв определен шрифт, трябва да го зададете:

```
<FONT FACE="Arial" > Това е текст със шрифт Arial.</FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" > Това е текст със шрифт Times New Roman.</FONT>
```

В първия случай текста ще бъде със шрифт "Arial", а във втория с "Times New Roman". Не задавайте много екзотични шрифтове, защото има опасност този, който разглежда страницата ви нищо да не види. Придържайте се към оригиналните шрифтове, инсталирани с Windows. Ако можете избягвайте да включвате атрибута **FACE**, така оставяте на браузъра сам да намери подходящия шрифт.

Друг начин да уголемите символите е чрез елементите **<H1>** до **<H6>**. Тези елементи се употребяват за изписване на заглавия. **<H1>** е най-големия използван шрифт, а **<H6>** най-малкия. Вижте следващия пример:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>Н елемент</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <CENTER>
    <H1>Голямо заглавие</H1>
    <H3>Средно заглавие</H3>
    <H6>Малко заглавие</H6>
  </CENTER>
</BODY>
</HTML>
```

Голямо заглавие

Средно заглавие

Малко заглавие

Трябва да се отбележи, че текста между тези два елемента излиза винаги удебелен. Друга особеност на елемента `<H>` е това, че не се налага да ползвате `
`, за да минете на нов ред. Браузърът автоматично прескача един ред щом срещне `</H>`.

В горния пример има нов елемент - `<CENTER>`. Всичко което се намира между `<CENTER>` и `</CENTER>` се показва в средата на страницата, независимо дали е текст или графика.

Друг елемент за прескачане на ред е `<P>`. За разлика от `
` той не минава на следващия ред, а прескача един ред. Друго различие е, че елемента `<P>` се поставя преди текста, а не след него както при `
`. Елемента `<P>` може да се употребява като единичен елемент или като двойка елемента `<P></P>`.

`<P>` единичен елемент

`<P>` двойка елемента `</P>`

И в двата случая ефекта е един и същ. За разлика от `
` елемента `<P>` притежава някои атрибути. Когато тези атрибути се употребяват трябва да използвате двойката елемента `<P></P>`. Един от атрибутите на `<P>` е `ALIGN`. Той може да има стойности `left`, `right` или `center` и подравнява текста съответно вляво, вдясно и в средата. Вижте как става това:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> P елемент </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <P ALIGN="left">текст, подравнен вляво</P>
  <P ALIGN="center">текст, подравнен в средата</P>
  <P ALIGN="right">текст, подравнен вдясно</P>
</BODY>
</HTML>
```

Визуализирането на тази страница ще изглежда така :

текст, подравнен вляво

текст, подравнен в средата

текст, подравнен вдясно

Забележете, че текстовете вече са през един ред, поради това, че използвахме елемента `<P>`.

Какво научихте дотук:

1. В езика HTML можете да разполагате текст, да му задавате цвят, големина, шрифт. Можете също така да удебелявате, наклоняте и подчертавате текст.
2. С елемента `<H>` можете да задавате големина на заглавния шрифт, както и да подравнявате текста с параметрите на елемента `<P>`.

СПИСЪЦИ

Езика HTML ви дава възможност да използвате три вида списъци - подредени, неподредени и списъци с обяснения. Подредените списъци са номерирани и изглеждат така :

- 1.Иван
- 2.Георги
- 3.Захари

Неподредените списъци използват вместо номерация, някакъв символ. Например точка:

- Иван
- Георги
- Захари

Списъците с обяснения не използват символ или цифра пред текста. Вместо това поставят обяснителен текст след всеки елемент от списъка:

Иван счетоводител
Георги касиер
Захари шофьор

Подреден списък можете да създадете с елемента `` и съответно затварящия ``. Елементите на списъка се задават с елемента ``, който може да се използва като двойка елементи или като единичен елемент. Нека направим един такъв списък:

```
<HTML>  
<HEAD>  
  <TITLE> ordered list</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
да не забравя да купя:  
<OL>  
<LI>захар  
<LI>яйца  
<LI>сода каустик за тъщата  
</OL>  
</BODY>  
</HTML>
```

Вижте как ще изглежда:

да не забравя да купя:

1. захар
2. яйца
3. сода каустик за тъщата

Въпреки, че не сме задали да се показват номера 1. 2. 3. , те се добавят автоматично в списъка. Ако искате списъка да се показва с римски вместо с арабски цифри, трябва да добавите атрибут **TYPE** на елемента ``. Атрибута **TYPE** показва какви символи да се визуализират преди елементите на списъка. Стойностите на атрибута **TYPE** за подредените списъци са:

TYPE=1 за списъци

- 1.
 - 2.
 - 3.
- TYPE=a** за списъци
- a.
 - b.
 - c.
- TYPE=A** за списъци
- A.
 - B.
 - C.
- TYPE=I** за списъци
- i.
 - ii.
 - iii.
- TYPE=I** за списъци
- I.
 - II.
 - III.

Така че ако искате вместо

- 1. захар
- 2. яйца
- 3. сода каустик за тъщата

на екрана да се вижда

- I. захар
- II. яйца
- III. сода каустик за тъщата

трябва да добавите към елемента ** TYPE=I**. С други думи трябва да напишете **<OL TYPE=I>**. Ако пропуснете атрибута **TYPE**, по подразбиране ще се показва списък от типа 1. 2. 3.

Неподреден списък се създава с двойката елементи ****. Този списък за разлика от подредения не е номериран, а използва някакъв символ за всеки елемент от списъка, например точка. Да направим горния пример да се показва като неподреден списък:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE> unordered list</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
да не забравя да купя:
<UL>
<LI>захар
<LI>яйца
<LI>сода каустик за тъщата
</UL>
</BODY>
<HTML>
```

Тогава на екрана ще се вижда следното:

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

да не забравя да купя:

- захар
- яйца
- сода каустик за тъщата

При неподредените списъци също можете да използвате атрибута **TYPE**. Валидните стойности за него са **disk**, **square** и **circle**. Вижте как ще изглежда същия списък, само че с различни стойности на **TYPE**:

`<UL TYPE=disk>`

- захар
- яйца
- сода каустик за тъщата

`<UL TYPE=square>`

- захар
- яйца
- сода каустик за тъщата

`<UL TYPE=circle>`

- захар
- яйца
- сода каустик за тъщата

Списъците с обяснения се създават с двойката елементи `<DL></DL>`. Елементите на списъка се задават с `<DT>`, а обяснението към него с `<DD>`. Примерът в началото с имената и професиите ще изглежда по следния начин:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>definition list</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<DL>
  <DT>Иван
  <DD>счетоводител
  <DT>Георги
  <DD>касиер
  <DT>Захари
  <DD>данъчен инспектор
</DL>
</BODY>
</HTML>
```

Ако желаете, можете да вложите един в друг списъци от един вид или от различни видове. Ето пример с вложени един в друг подреден и неподреден списък:


1. Да купя за вкъщи:
 - сладолед
 - торта
2. Да купя за офиса:
 - дискети
 - химикалки
 - нова мишка




HTML документа на горния пример изглежда ето така:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>вложени списъци</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<OL>
  <LI>Да купя за вкъщи:
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<UL TYPE=circle>
  <LI>сладолед
  <LI>торта
</UL>
<LI>Да купя за офиса:
  <UL TYPE=circle>
    <LI>дискети
    <LI>химикалки
    <LI>нова мишка
  </UL>
</OL>
</BODY>
</HTML>
```

Можете да използвате и собствени картинки при неподредените списъци. Това ще покажем като използваме една картинка -червена точка  с размер 9x9 пиксела.

-  дискети
-  химикалки
-  нова мишка

Така списъкът стана доста по хубав.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>списък с картинка</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<UL imagesrc="redpoint.gif">
  <LI>дискети</LI>
  <LI>химикалки</LI>
  <LI>нова мишка</LI>
</UL>
</BODY>
</HTML>
```

Като използваме атрибута **imagesrc** на елемента **** задаваме на списъка името на файла, който да се показва пред елементите. Картинката е файл с име `redpoint.gif` и трябва да се намира в основната папка, където разполагате HTML документите си. Можете да я сложите и в подпапка, но тогава трябва да зададете и пътя до нея, например: `<UL imagesrc="images/redpoint.gif">` ако подпапката се казва `images`.

Ето какво научихте за списъците:

1. Списъците са три вида, подредени, неподредени и списъци с обяснения.
2. Подредените списъци са номерирани с арабски или римски числа, както и с малки или големи букви от А до Z.
3. Неподредените списъци вместо номерация използват някакъв символ, обикновено диск, квадрат или окръжност, но можете да ползвате и собствени картинки.
4. Списъците могат да се влагат един в друг.

ХОРИЗОНТАЛНИ ЛИНИИ

Езикът HTML позволява да се изчертават хоризонтални линии с елемента **<HR>**. Този елемент няма съответен затварящ елемент, но има някои атрибути. Дължината на линията се задава с атрибута **WIDTH** на елемента **<HR>**. Дължината можете да зададете в пиксели или в проценти от ширината на екрана. Нека начертаем 2 линии, едната с дължина 100 пиксела, а другата 100% от ширината на екрана:

```
<BODY>
<HEAD>
  <TITLE>Хоризонтални линии</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<HR WIDTH=100>
<HR WIDTH=100%>
</BODY>
</HTML>
```



Когато промените размера на прозореца на брауъра втората линия ще се променя с него, докато първата ще си остане 100 пиксела. Обърнете внимание, че линиите се подравняват в средата по подразбиране. Ако искате да промените това положение трябва да използвате атрибута **ALIGN**, и неговите параметри **left**, **center** и **right**, съответно за подравняване вляво, в средата и вдясно на страницата. Параметърът **center** спокойно можете да го пропуснете, защото линията така или иначе се подравнява в средата при липсата на атрибута **ALIGN**. Сега да начертаем две линии с дължина по 300 пиксела и да ги подравним съответно вляво и вдясно:

```
<BODY>
<HEAD>
  <TITLE>Хоризонтални линии</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<HR WIDTH=300 ALIGN="left">
<HR WIDTH=300 ALIGN="right">
</BODY>
</HTML>
```



Дебелината на линията се променя с атрибута **SIZE**. Параметрите на **SIZE** се задават в пиксели. Например **SIZE=5** означава, че линията е с дебелина 5 пиксела. Ето какво представлява такава линия с дължина 80%, подравнена в средата:

```
<BODY>
<HEAD>
  <TITLE>Хоризонтални линии</TITLE>
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<HEAD>
<BODY>
<HR WIDTH=80% SIZE=5>
</BODY>
</HTML>
```

Ако зададем и атрибута **NOSHADE** линията ще се покаже плътна, без сянка.

```
<BODY>
<HEAD>
  <TITLE>Хоризонтални линии</TITLE>
<HEAD>
<BODY>
<HR WIDTH=80% SIZE=5>
</BODY>
</HTML>
```

Цвят на линията можете да зададете с **COLOR**, но в Netscape това няма да се види. Ето как се дефинира една синя линия с дебелина 8 пиксела и ширина 90%:

```
<BODY>
<HEAD>
  <TITLE>Хоризонтални линии</TITLE>
<HEAD>
<BODY>
<HR WIDTH=90% SIZE=8 COLOR="#0000FF">
</BODY>
</HTML>
```

Ето какво научихте за хоризонталните линии:

1. Езикът HTML позволява да се изчертават хоризонтални линии в web страниците с елемента **<HR>**.
2. Дължината на линията се задава с атрибута **WIDTH** на елемента **<HR>**, като тя може да бъде фиксирана или да е част от размера на прозореца.
3. Дебелината на линията се задава с атрибута **SIZE**, а цветът с **COLOR**.

ХИПЕРЛИНКОВЕ

Езикът HTML ви позволява да правите препратки към други страници, към части от същата страница, към файлове, картинки, електронна поща. Тези препратки се наричат ХИПЕРЛИНКОВЕ (или хипервръзки). Без хиперлинковете един web сайт не би имал никакъв смисъл. Хиперлинк се създава с двойката елементи **<A>** и ****. Когато правите препратка към някакъв интернет адрес,

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

трябва да използвате атрибута **HREF** на елемента **<A>**. Ето един пример, който препраща към адрес www.search.bg:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>hyperlink</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <A HREF="http://www.search.bg">SEARCH.BG</A>
</BODY>
</HTML>
```

Нека да анализираме този пример. С **<A HREF=** се задава адреса, към който води препратката. В случая това е адреса на [search.bg](http://www.search.bg), предхождан от <http://>. Този адрес се нарича още URL. След това изписвате текста, който ще води до съответния адрес, в случая текста е **SEARCH.BG**. На екрана ви този сайт трябва да изглежда така:

[SEARCH.BG](#)

Когато посочите с мишката този надпис, курсорът се сменя от стрелка на сочеща ръка. Ако щракнете върху него отивате директно на адреса на [search.bg](http://www.search.bg). Забележете, че цветът на текста е син, а самият текст е подчертан без вие да сте задавали такива параметри. Това е така, защото браузъра по подразбиране показва хиперлинка подчертан и със син цвят. Ако щракнете върху него, отидете на [search.bg](http://www.search.bg) и после пак се върнете на тази страница, цвета вече няма да бъде син, а лилав. Причината за това е, че браузъра визуализира посетените от вас линкове с лилав цвят. Можете да промените цвета на линка по ваше желание. Това става с атрибутите на елемента **<BODY> LINK, ALINK** и **VLINK**. **LINK** задава какъв да бъде цвета на линка, **ALINK** (active link) задава цвета на активния линк (този, на който се намирате в момента), а **VLINK** (visited link) задава цвета на посетените вече от вас линкове. Ето един такъв пример:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>hyperlink</TITLE>
</HEAD>
<BODY LINK="#00FF00" ALINK="#00FFFF" VLINK="#FF0000">
Посетете нашия
<A HREF="http://forum.search.bg"><B>FORUM</B></A>
</BODY>
</HTML>
```

Линкът ще бъде със зелен цвят, активния линк със светлосин, а посещения със червен. Забележете, че в този случай се отвори нов прозорец на браузъра. Това стана, защото използвахме атрибута **TARGET** на елемента **<A>**. Атрибутът **TARGET** има няколко параметъра. За да се отвори линка в нов прозорец се ползва параметъра **"_blank"**. Ако пропуснете **TARGET** линка по подразбиране се отваря в същия прозорец. Вижте примера с линка към [SEARCH.BG](http://www.search.bg), но отварящ се в нов прозорец :

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>hyperlink</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <A HREF="http://www.search.bg" TARGET="_blank">SEARCH.BG</A>
</BODY>
</HTML>
```

Другите параметри на **TARGET** ще разгледаме в урока "РАМКИ".

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

Освен препратки към други сайтове, можете да правите препратка и към собствения си сайт. За целта трябва да слагате всички web документи, създадени от вас в една папка или в нейните подпапки. Нека да направим един сайт (не страница, а именно сайт, съвкупност от страници с препратки една към друга). Ще направим сайта от 3 страници, като ще ги именуваме "начална страница", "лични данни" и "свържете се с мен". Направете си нова папка на твърдия диск и и дайте името "website". Сега нека направим първата страница:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>начална страница</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<CENTER>
<H1>ЛИЧНАТА МИ СТРАНИЦА</H1>
</CENTER>
<HR WIDTH=90% SIZE=6>
<BR>
<A HREF="forme.html">Нещо повече за мен.</A><BR>
<A HREF="contact.html">Пишете ми</A>
</BODY>
</HTML>
```

Запазете този документ във същата папка под името index.html. Сега да направим другите две страници от сайта:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>лични данни</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<CENTER>
<H1>ЗА МЕН</H1>
</CENTER>
<HR WIDTH=90% SIZE=6>
<BR>
Тук напишете нещо за себе си
<BR>
<A HREF="index.html">Към началната страница</A><BR>
<A HREF="contact.html">Пишете ми</A>
</BODY>
</HTML>
```

Този документ го запазете в същата папка по името forme.html и направете последната страница с името contact.html.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>свържете се с мен</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<CENTER>
<H1>ПИШЕТЕ МИ</H1>
</CENTER>
<HR WIDTH=90% SIZE=6>
<BR>
Тук напишете адреса си, e-mail и т.н.
<BR>
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<A HREF="index.html">Към началната страница</A><BR>
<A HREF="forme.html">За мен</A><BR>
<A HREF="mailto:www4u@search.bg">Моя e-mail</A>
</BODY>
</HTML>
```

Стартирайте сата от папка website на твърдия си диск. Виждате, че вече отделните страници са свързани а препратки помежду им. Когато задавате линкове към файлове, които са във същата папка, изписвате само името им и разширението (forme.html). Ако HTML документа е в някаква подпапка на вашата папка, например подпапка main, трябва да зададете и пътя до там **За мен**.

Новото в горния пример е **Моя e-mail**. Когато срещне `mailto:име_на_мейла` и посетителят на страницата щракнете върху текста след него браузъра стартира програмата му за електронна поща, която вписва в полето за изпращане адреса на мейла, който е зададен след `mailto:`.

По този начин спестявате на посетителят на страницата, който иска да ви пише, ръчното стартиране и настройка на програмата си за електронна поща. Ако посетителят няма такава програма (Eudora или Outlook Expres например) или използва webmail в hotmail или yahoo например, параметърът `mailto:` няма да върши работа. Затова винаги пишете вашия e-mail между **<A>** и ****. Ето така:

```
<A HREF="mailto:www4u@search.bg">Моя e-mail   www4u@search.bg</A>
```

Освен към други страници и e-mail можете да правите препратки в рамките на същата страница. Това става по следния начин. Изполвайки елемента **<A>** давате някакво име на определена част от HTML документа, нещо като маркировка. Например, в началото на страницата която разглеждате в момента съм дал име "begin":

```
<A NAME="begin">Езика HTML</A>
```

На първите две думи сме дали име за препратка "begin". Сега ако напишем **върнете се в началото на страницата** и щракнем върху текста, ще се върнем в началото на страницата.

Можете да слагате навсякъде в документа такива маркировки и да правите препратки към тях. Също така, можете да препращате към друг HTML документ, в който има маркировка. Това става като първо напишете името на документа, после # и после името на маркировката.

```
<A HREF="index.html#begin">Отивате на index.html с препратка към част begin</A>
```

или

```
<A HREF="http://www.search.bg/index.html#begin">Отивате на index.html с препратка към част begin</A>
```

Какво научихте за хиперлинковете:

1. Хиперлинковете (или хипервръзките) са препратки към други страници от същия сайт или към други сайтове, към електронна поща или към части от същата страница или от сруги страници.
2. Хиперлинк се реализира с елемента **<A>** и атрибута **HREF**. Име на част от страницата се дава с атрибута **NAME**.

КАРТИНКИ

Една от най-силните характеристики на езика HTML е възможността да разполагате картинки върху web страница. Това става с елемента `` и атрибута му `SRC`, като след `SRC` се записва името на файла:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> DOLPHIN </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <IMG SRC="dolphin.jpg">
</BODY>
</HTML>
```



Така на екрана си вече имате картинка на делфин. В езика HTML най-често се използват графичните формати GIF(.gif) и JPEG(.jpg). Предимството на първия е, че може да съдържа анимация и прозрачен фон, но се ограничава само до 256 цвята. При втория формат няма ограничение за цветовете и картинките са с по-високо качество, но пък нямате прозрачен фон, нито анимация. Картинката на делфина е от типа JPEG.

Когато се поставя картинка на web страница трябва да се знае от колко точки е съставена хоризонтално и вертикално. Например картинката на делфина е от 300 точки хоризонтално и 375 вертикално. Може да се разбере размера на картинката като се щракне с десния бутон на мишката върху нея и от появилото се контекстно меню се избере Properties. Можете да свиете или разширите изображението. Това става с атрибутите `WIDTH` и `HEIGHT` на елемента ``. Например нека направим същата картинка на делфин да се показва като 150X187 точки (пиксела):

```
<IMG SRC="dolphin.jpg" WIDTH="150" HEIGHT="187">
```



В този случай картинката се намалява точно наполовина. Ако не бяхме спазили пропорцията да намалим точно на 2 ширината и височината на картинката изображението щеше да се "смачка", например ето така:

```
<IMG SRC="dolphin.jpg WIDTH="300" HEIGHT="187">
```



Тук използвахме оригиналната ширина от 300 точки, но намалена наполовина височина - 187 точки.

Можете да използвате също така картинки за фон на web страници. Това става с атрибута **BACKGROUND** на елемента **<BODY>**. Нека направим страница с фон същата картинка на делфин:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>background</TITLE>
</HEAD>
<BODY BACKGROUND="dolphin.jpg">
</BODY>
</HTML>
```

Можете да направите фона на страницата неподвижен (при скролиране на страницата нагоре-надолу фона няма да се мести заедно с нея). Това става с атрибута **BGPROPERTIES="fixed"** разположен след атрибута **BACKGROUND**. Ето така: **<BODY BACKGROUND="dolphin.jpg" BGPROPERTIES="fixed">**. За съжаление, **BGPROPERTIES** се разпознава само от Internet Explorer. При разглеждане с Netscape Navigator фона няма да е неподвижен.

Картинките често служат и като хиперлинкове към други страници (виж [ХИПЕРЛИНКОВЕ](#)). За да добавите хиперлинк към картинка, трябва да използвате двойката елементи **<A>** и ****. Вижте един пример:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>image</TITLE>
</HEAD>
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<BODY>
<A HREF="http://www.search.bg"><IMG SRC="banners/fan_small.gif" BORDER="0"
ALT="search.bg"></A>
<A HREF="http://www.dir.bg"><IMG SRC="banners/dirbg.gif" BORDER="0" ALT="dir.bg"></A>
</BODY>
</HTML>
```



При разглеждане на горния html документ с някой браузър, на екрана ще се появят две картинки. При щракване върху първата (кучето) ще отивате на адрес www.search.bg, а втората ще води до www.dir.bg.

Първото изображение е файл с име fan_small.gif, а второто dirbg.gif. И двете се намират в поддиректория banners, затова след атрибута SRC се указва цели път до файла, в случая banners/dirbg.gif. Когато изображението е комбинирано с хиперлинк, то се показва оградено със синя рамка. За да махнете синята рамка, използвайте атрибута BORDER="0". BORDER задава дебелината на рамката около изображението в пиксели. При промяна на стойността на BORDER се променя и дебелината на рамката. Вижте картинката с кучето, само че с рамка с дебелина 10 пиксела:



Атрибута ALT задава алтернативния текст, който да се показва, когато вие сочите с мишката върху изображението, без да щраквате върху него. Обикновено това е пояснителен текст, най-често докде води хиперлинк.

Ето какво научихте за картинките:

МЕЛОДИИ

Езика HTML ви позволява да слагате музикален фон на страница. За целта трябва да използвате някои широко използвани музикални формати, като .mid и .wav. Тук за първи път ще се сблъскате с разликата в поддръжката на HTML от страна на Netscape Navigator и Internet Explorer.

За да демонстрираме музикалните възможности избраме един midi файл, който се намира на адрес www4u.search.bg/music.mid

Нека започнем с поддръжката от страна на Internet Explorer. За да включите този файл като музикален фон в Internet Explorer трябва да използвате елемента <BGSOUND> в главата <HEAD>. Като атрибут на <BGSOUND> за указване на пътя до музикалния файл се използва SRC.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>music</TITLE>
<BGSOUND SRC="http://www4u.search.bg/music.mid" LOOP="-1">
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
</HEAD>  
<BODY>  
</BODY>  
</HTML>
```

Разбира се, ако файла се намира във вашата директория на сървъра не е нужно да указвате целия път, а само да напишете **<BGSOUND SRC="music.mid" LOOP="-1">**. Атрибута **LOOP** задава броя на повторенията на мелодията. Когато **LOOP="-1"** тогава мелодията започва отново, веднага след като свърши. Ако искате да се повтори два пъти например и после да спре, трябва да зададете **LOOP="2"**. Netscape Navigator не разпознава елемента **<BGSOUND>**.

Възпроизвеждането на звук от Netscape Navigator става с елемента **<EMBED>**, разположен в тялото **<BODY>**. Всъщност **<EMBED>** показва едно меню за управление на звука. То изглежда ето така:



<EMBED> е елемент за визуализация на мултимедия. С негова помощ можете освен музика да сложите и видео на страницата си, например някой .avi файл. Разбира се трябва да се съобразите с големината на файла, защото никой няма да чака 5-6 минути например да се отвори вашата страница, ако сте прикачили голям .avi файл. Ето как се ползва елемента **<EMBED>** за закачане на midi файла като музикален фон:

```
<HTML>  
<HEAD>  
<TITLE>embed</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
<EMBED SRC="music.mid" WIDTH="128" HEIGHT="128" LOOP="true">  
</BODY>  
</HTML>
```

Както виждате, пътя до файла и тук се указва с атрибута **SRC**. Атрибутите **WIDTH** и **HEIGHT** задават ширината и височината на панела за контрол на звука в пиксели. Ако искате панела да се вижда е добре задължително да задавате стойности на атрибутите **WIDTH** и **HEIGHT**. Ако пропуснете да ги зададете браузъра може да покаже нещо, което няма да ви хареса. Атрибута **LOOP** може да има две стойности - **true** и **false**. Когато стойността е **true**, мелодията започва отново веднага след като свърши, докато при **false** се просвирва само веднаж и спира. Ако зададете числова стойност на **LOOP**, мелодията се просвирва толкова пъти, колкото е числото, например **LOOP="3"** ще изсвири мелодията три пъти и ще спре.

Менюто за управление на звука може да не се визуализира. Това става с атрибута **HIDDEN**. Той има 2 стойности - **true** и **false**. При **true** панела остава скрит а при **false** се визуализира. Когато създавате музикален фон, разбира се трябва да използвате стойност **true**.

Елементът **<EMBED>** се разпознава и от Internet Explorer и от Netscape Navigator, но двата браузъра работят с различни атрибути. Например Internet Explorer вместо **LOOP** използва атрибута **PLAYCOUNT** за повторение на изпълнението. Netscape Navigator от своя страна позволява да контролирате силата на звука с атрибута **VOLUME**. Internet Explorer не разпознава атрибута **VOLUME**. Така че стигнахме до извода, че за да добавите музикален фон към своята страница трябва да използвате и двата метода, и **<EMBED>**, и **<BGSOUND>**. Ето как би изглеждала една готова страница с музикален фон:

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>music</TITLE>
<BGSOUND SRC="http://www4u.search.bg/music.mid" LOOP="-1">
</HEAD>
<BODY>
<EMBED SRC="http://www4u.search.bg/music.mid" HIDDEN="true" LOOP="true">
</BODY>
</HTML>
```

Ето какво научихте за мелодиите:

ТАБЛИЦИ

Таблицата служи за по-нагледно представяне на Вашата информация. Например по-добре изглежда следния ред:

www.dir.bg	www.search.bg	www.gyuvetch.bg
--	--	--

..отколкото :

www.dir.bg www.search.bg www.gyuvetch.bg

Таблицата се състои от редове и колони. В горния пример имаме таблица с 3 колони и 1 ред. Всяка клетка от таблицата може да съдържа някакви данни, в примера URL-ите на български портали. За да направите таблица трябва да използвате елемента **<TABLE>** и съответно **</TABLE>**, за да я завършите. За изграждане на ред в таблицата се използва **<TR>** и **</TR>** за края на реда (съкращение от **TABLE ROW** - ред в таблица). Колоните във всеки ред се изписват с **<TD>** и **</TD>** (**TABLE DATA** - данни в таблицата), като между тях се вписва съдържанието на клетката. Всъщност, когато използвате **<TD>** вие създавате една клетка в реда, които сте започнали с **<TR>**. Колкото елемента **<TD>** има между два елемента **<TR></TR>**, толкова колони ще има в таблицата. Когато приключите реда с **</TR>** автоматично минавате на следващия. Сега ще направим една таблица с 2 колони и 3 реда, като клетките в нея ще оставим празни:

```
<table align="center" border="1" width="90%">
<tr>
  <td></td>
  <td></td>
</tr>
<tr>
  <td></td>
  <td></td>
</tr>
<tr>
  <td>></td>
  <td></td>
</tr>
</table>
```


http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

Новото тук е допълнението `border="1"` към елемента `<TABLE>`, както и `width="90%"`. Числото в кавичките след `border` указва дебелината на рамката в пиксели, а това след `width` широчината на таблицата в проценти от екрана на брауъра. Подравняването на таблицата става с `align`, като са възможни 3 варианта, `"left"` (ляво), `"center"` (в средата) и `"right"` (вдясно). Особеното при задаването на широчината на таблицата е това, че тя може да се зададе в процент от ширината на екрана, но може да се зададе и в брой пиксели. В първия случай след числото се поставя знака %, а във втория не се поставя. Така че `width="50%"` задава широчина на таблицата половината от екрана, а `width="50"` ширина само 50 пиксела. Ето и два примера. Първия е таблица със широчина 80 % и рамка с дебелина 2 пиксела, подравнена вдясно, а втория таблица със ширина 200 пиксела с рамка 5 пиксела, подравнена вляво:

```
<table align="right" border="2" width="80%">
```

```
<table align="left" border="5" width="200">
```

Във втория пример се вижда, че когато съдържанието на клетката е по-голямо от нейния размер, тя автоматично се разширява във височина, за да го побере. Вижте как изглежда по-дълъг текст в таблица с една колона и 1 ред със синя рамка с дебелина 3 пиксела и ширина 50% от екрана, подравнена в средата:

```
<table align="center" border="3" width="50%" bordercolor="#0000FF">
<tr>
<td>
<p align="center">Текста в тази клетка е по-дълъг
от широчината на клетката и за това
таблицата се разширява автоматично във
височина за да побере целия текст.
</td>
</tr>
</table>
```

Текста в тази клетка е по-дълъг от широчината на клетката и за това таблицата се разширява автоматично във височина за да побере целия текст.

Цветът на рамката се задава след `bordercolor` и представлява познатото ви вече шестнадесетично число, с което се определя съотношението на трите цвята, червено, зелено и синьо. В горния пример вече имаме съдържание на клетка. То се поставя между елементите `<TD>` и `</TD>` и може да представлява текст, графика, хиперлинк или каквото ви хрумне!

Сега ще ви покажем как изглежда таблицата в началото на урока с препратките до `dir.bg`, `search.bg` и `gyuvetch.bg`, само че без рамка:

```
<table align="center" border="0" width="90%">
<tr>
<td width="33%">
<p align="center"><a href="http://www.dir.bg">www.dir.bg</a> </td>
<td width="33%">
```

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<p align="center"><a href="http://www.search.bg">www.search.bg</a> </td>
<td width="34%">
<p align="center"><a href="http://www.gyuvetch.bg">www.gyuvetch.bg</a> </td>
</tr>
</table>
```

www.dir.bg

www.search.bg

www.gyuvetch.bg

За първи път тук правиме таблица без рамка (`border="0"`). Другото ново нещо е, че задаваме ширината на всяка колона поотделно с `<td width="33%">`. Това се прави, за да се разпредели поравно ширината на трите колони в таблицата. Опитайте се да направите горната таблица, като махнете `width="33%"` след `<TD...>`, ефектът ще е по-различен.

Можете да променят цвета на фона на таблицата или да отделните клетки, както и цвета на шрифта ето така:

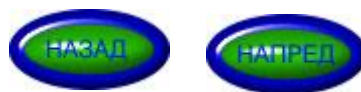
```
<table align="center" border="1" width="50%">
<tr>
<td width="50%" align="center" bgcolor="#00FF00"><font color="#0000FF">зелен фон</font></td>
<td width="50%" align="center" bgcolor="#FF0000"><font color="#FFFF00">червен фон</font></td>
</tr>
</table>
```



`align="center"` след `<TD>` указва, че съдържанието на клетката трябва да се подравни в средата. `bgcolor` дава цвета на фона на клетката. `<font color` задава цвета на шрифта. Ако `bgcolor` е след `<TABLE>` тогава указва цвета на фона на цялата таблица.

Сега да сложим в таблицата някаква картинка.

```
<table align="center" border="0" width="200">
<tr>
<td valign="middle" align="center"></td>
<td valign="middle" align="center"></td>
</tr>
</table>
```



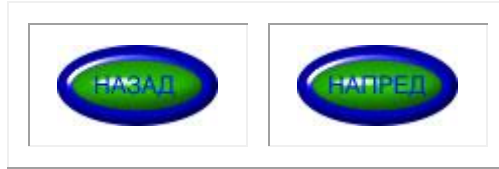
За тази цел направих 2 картинки във вид на бутончета с размер 80X40 пиксела. Тук виждате, че с командата `valign` може да се задава и вертикално подравняване в клетката, в случая `middle` (в средата).

Самата картинка се поставя с ``. Хубаво е да сложите `border="0"` след ``, иначе картинката ви ще бъде заградена с рамка, което няма да ви хареса много. Следва `src="името на файла"` и след това размера му, `width="80"` ширина и `height="40"` височина. Ако искате клетката да съдържа линк към друга страница, преди `<img..>` трябва да добавите познатото ви вече `` и да завършите с `` накрая.

Има още 2 параметъра, които указват как да се подравни клетката в таблицата. Първият е `cellpadding` а втория `cellspacing`. Първият задава разстоянието от съдържанието на клетката до ръба на клетката, а втория разстоянието между клетките. Пример:

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<table align="center" border="1" cellpadding="10" cellspacing="10" width="250">
<tr>
<td valign="middle" align="center"></td>
<td valign="middle" align="center"></td>
</tr>
</table>
```



`cellpadding="10"` задава разстояние от ръба на клетката до картинката 10 пиксела, а `cellspacing="10"` задава разстоянието между клетките да бъде 10 пиксела. Експериментирайте с други параметри.

ВНИМАНИЕ! Ако не зададете параметрите `cellpadding` и `cellspacing`, техните стойности по подразбиране са "1", а не "0", така че ако не искате да имате разстояние между клетките и ограничаване на разстоянието между съдържанието на клетката и ръба на клетката трябва винаги да пишете `cellpadding="0" cellspacing="0"`.

Можете да обединявате редове и колони в таблицата с `colspan=..` и `rowspan=..` например:

```
<table align="center" border="1" cellspacing="0" cellpadding="0" width="250">
<tr>
<td colspan="2"></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>
```



```
<table align="center" border="1" cellpadding="0" cellspacing="0" width="250">
<tr>
<td rowspan="2"></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</table>
```



`colspan="2"` задава да се обединят съседните 2 клетки хоризонтално, а `rowspan="2"` вертикално. Числото в кавички показва броя на клетките, които искате да се обединят. Ето един по-сложен пример :

```
<table align="center" border="1" cellpadding="0" cellspacing="0" width="350">
<tr>
<td rowspan="3"></td>
```


http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<td colspan="3"></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>
```


Освен **width** за широчина на таблицата можете да използвате и параметъра **height** за да задетете и нейната височина. Стойностите също може да са в проценти от екрана на браузъра или в брой пиксели. Също така може освен цвета на рамката да зададете и цвета на светлата и тъмната част от рамката. Това става с **bordercolorlight** и **bordercolordark**. Вижте таблица с ширина 200 пиксела, височина 20% от екрана, дебелина на рамката 7 пиксела и два цвята на рамката, съответно тъмносин и светлосин, както и червен фон за клетката:

```
<table align="center" border="7" cellpadding="0" cellspacing="0" width="200" height="20%"
bordercolorlight="#00FFFF" bordercolordark="#000080" bgcolor="#FF0000">
<tr>
<td ></td>
</tr>
</table>
```



Забележка! Netscape Navigator не разпознава **bordercolorlight** и **bordercolordark** и показва цветовете по подразбиране.

Вместо **<TD>** можете да използвате **<TH>** (**Table Heading** - заглавие в таблицата). В такъв случай текста в клетката автоматично се центрира в средата и се показва удебелен.

Ето какво научихте за таблиците:

1. Таблица се създава с двойката елементи **<TABLE>** и **</TABLE>**.
2. Редовете в таблицата се създават с **<TR>** и **</TR>** (table row). Клетките във всеки ред (колоните) се създават с **<TD></TD>**
3. Таблицата може да се подравнява спрямо екрана вляво, вдясно и в средата, както и да се задава нейната ширина в пиксели или в проценти от екрана.
4. Таблицата може да се изчертава със или без рамка. Може да се определи цвета на рамката, както и на светлата и тъмната и част.
5. В клетките на таблицата могат да се съдържат картинки, текст, хиперлинкове, цвят за фон.

ФОРМУЛЯРИ

Освен за показване на информация WEB страниците могат да служат и за събиране на информация от потребителя. Това става с така наречените формуляри. За съжаление езика HTML не ви позволява да управлявате информацията във формулярите, а само да ги разполагате на страницата си. Двойката елементи за разполагане на формуляри е `<FORM></FORM>`. Между тази двойка елементи могат да се разполагат неограничен брой формуляри. Всеки един формуляр се разполага с единичния елемент `<INPUT>`. Този елемент трябва задължително да съдържа двата атрибута **NAME** и **TYPE**. Атрибута **NAME** задава името на формуляра, а **TYPE** видът му. Нека разгледаме различните стойности на **TYPE**.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>forms</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<INPUT NAME="form1" TYPE="text">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Този HTML документ ще покаже на екрана следното текстово поле:

Такъв тип едноредово текстово поле се задава със стойността на атрибута **TYPE="text"**. Вие можете да промените дължината на полето с атрибута **SIZE**. Ако пропуснете **SIZE** се показва поле с дължина 20 символа. По подразбиране полето се показва празно, но вие можете да зададете някаква начална стойност на полето. Това става с атрибута **VALUE**. Нека направим едно текстово поле с дължина 50 символа и надпис в него "това поле съдържа текст и има дължина от 40 символа".

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>forms</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<INPUT NAME="form2" TYPE="text" SIZE="40" VALUE="това поле съдържа текст и има дължина от
40 символа">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

това поле съдържа текст и има дължини

Понеже текстът, който се показва, е по-дълъг от 40 символа, последните няколко символа се скриват. Ако кликнете върху полето можете да местите видимата част на текста наляво и надясно с помощта на стрелките за движение от клавиатурата. Също така можете да напишете свой текст в полето. Ако текста който пишете е по дълъг от дължината на полето, той автоматично започва да се скролира

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

наляво и разкрива новонаписаните символи. Можете да ограничите дължината на изписвания текст с атрибута **MAXLENGTH**. Например с **MAXLENGTH="40"** ограничавате надписа до 40 символа.

Друг параметър на атрибута **TYPE** е **password**. Той действа по същия начин като **text**, с изключение на това, че в полето не се показва самия текст, който въвеждате, а звездички.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>forms</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<INPUT NAME="form3" TYPE="password">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Напишете нещо в това поле и ще видите как всеки символ се заменя със звездичка. Това е особено полезно, когато текста е някаква парола и не трябва да се вижда от хората около вас.

Друг тип формуляри са кутиите с отметки. Те се задават със стойността **checkbox** на атрибута **TYPE**.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>forms</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<INPUT NAME="form4" TYPE="checkbox" ><BR>
<INPUT NAME="form5" TYPE="checkbox" ><BR>
<INPUT NAME="form6" TYPE="checkbox" CHECKED>
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```


Кутиите с отметки служат за избор на една или няколко възможности едновременно. Ако кликнете в кутията, отметката се появява. Ако кликнете повторно отметката изчезва. Можете да правите отметки в повече от една кутия. По подразбиране кутиите с отметки се показват празни. Ако искате да се показва отметка в дадена кутия, използвайте атрибута **checked**.

Подобни на кутиите с отметки са радиобутоните. Разликата е, че при радиобутоните може да бъде отметнат само един бутон. Когато изберете друг бутон, отметката в предишния изчезва. Особеното при радиобутоните е, че всички трябва да носят едно и също име, в случая **NAME="R1"**. Радиобутон се създава с атрибута **TYPE="radio"**.

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>radiobutton</TITLE>
<BODY>
<FORM>
<INPUT TYPE="radio" VALUE="V1" checked NAME="R1"><BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="R1" VALUE="V2"><BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="R1" VALUE="V3">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```



Друг тип формуляри са бутоните SUBMIT и RESET. Когато се използват в комбинация с друг формуляр, тези два бутона съответно потвърждават или изчистват въведената информация.



Бутонът RESET изчиства полето, в случай че сте въвели нещо в него, а бутона SUBMIT потвърждава въведената информация. В случая при натискане на бутона SUBMIT няма да има ефект. Ето как изглежда HTML кода на горния пример:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>submit and reset</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM >
<INPUT TYPE="text" NAME="T1" SIZE="20">
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Submit" NAME="B1">
<INPUT TYPE="reset" VALUE="Reset" NAME="B2">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

SUBMIT бутон се създава с атрибута **TYPE="submit"**. Атрибута **VALUE="Submit"** задава какъв да бъде надписа на бутона. Можете да го промените по свое желание. За бутона RESET се ползва атрибута **TYPE="reset"**. Останалите атрибути на RESET действат аналогично с тези на SUBMIT.

Можете да създадете формуляр във вид на многоредово поле с елемента **<TEXTAREA>**. Размера на полето се задава с атрибутите **COLS** и **ROWS**. **COLS** показва колко символа да е широко полето, в случая 30, а **ROWS** от колко реда да се състои, в случая 3.



http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>textarea</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<TEXTAREA ROWS="3" NAME="S1" COLS="30">textarea</TEXTAREA>
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Когато използвате елемента `<TEXTAREA>`, не се използва елемент `<INPUT>`. Текста, който се намира между `<TEXTAREA>` и `</TEXTAREA>`, се показва по подразбиране в полето. Ако пропуснете текста полето ще се покаже празно.

Последния тип формуляри, които ще разгледаме са падащите менюта. Такъв вид формуляри се създават с елемента `<SELECT>`.



Кликнете с мишката върху стрелката надолу и ще се покаже меню с 3 избора, избор 1, избор 2 и избор 3. Стойностите, които да се показват в менюто се задават с елемента `<OPTION>`. Ето HTML кода на горния пример:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>drop-down menu</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<SELECT SIZE="1" NAME="D1">
  <OPTION>избор 1</OPTION>
  <OPTION>избор 2</OPTION>
  <OPTION>избор 3</OPTION>
</SELECT>
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Атрибута `SIZE` на елемента `<SELECT>` задава броя на редовете, които да се показват в менюто. Когато `SIZE="1"`, тогава се наблюдава т.нар. падащо меню. Ако зададете стойност по-голяма от 1, тогава вече ще се показва вертикална превъртаща лента. Вижте горното меню, само че със стойност `SIZE="5"`:



Ето какво научихте за формулярите:

1.

РАМКИ

Сигурно често сте виждали страници, които са разделени на отделни части. Такива части в езика HTML се наричат рамки(frames) или фреймове. Разделянето на рамки позволява да се показва различен html документ във всяка рамка, както и хиперлинкове от една рамка да се показват в друга. За да направите страница с рамки, трябва да създадете отделен html документ, чиято функция е да раздели страницата, да укаже в коя рамка кой друг html документ да се показва, да зададе хиперлинковете от една рамка да се показват в друга. Този html документ е по-различен от другите. Например тялото **<BODY>** при него е заменено с **<FRAMESET>**. Ето кода на такъв html документ, който разделя страницата на 2 еднакви хоризонтални рамки. В първата рамка се показва страницата 1.html, а във втората 2.html.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>рамки</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET ROWS="50%,50%">
  <FRAME NAME="first" SRC="1.html">
  <FRAME NAME="second" SRC="2.html">
</FRAMESET>
</HTML>
```

Разделянето се задава от елемента **<FRAMESET>**. Той има 2 атрибута, **ROWS** и **COLS**. Първия задава хоризонтално разделяне, втория вертикално. Атрибутите **ROWS** и **COLS** имат параметри за височина и ширина на рамката. Параметрите могат да се задават по три начина. Първия е в процент от размера на прозореца, при него след числото задължително се слага знака за процент %. В горния пример се ползва точно таква разделяне. Втория начин е в абсолютни единици - пиксели. Те се задават само с число без никакъв знак отзад. Например **ROWS="200,300"** разделя прозореца на 2 части, едната с височина 200 пиксела а другата 300. Третия начин е да се зададат относителни стойност. За целта се използва знака звездичка *. Например **ROWS="*,3*"** означава, че прозореца се разделя на две части, втората от които е три пъти по-голяма от първата. Параметрите се разделят със запетая и са заградени в кавички. Сега ще направим една такава страница, ще я разделим вертикално на 3 части, първата ще има ширина 100 пиксела, втората 30 процента от ширината на прозореца на брауъра, а третата ще заема всичкото свободно пространство, независимо колко е то. Понеже няма да зададем да се отварят други страници във всяка рамка, те ще бъдат празни:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>рамки</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="100,30%,*">
  <FRAME NAME="first" >
  <FRAME NAME="second">
  <FRAME NAME="third">
</FRAMESET>
</HTML>
```

Всяка рамка се създава с елемента **<FRAME>**. Чрез него се задават атрибутите на рамката. Един от тях е името (атрибут **NAME**). Друг атрибут на **<FRAME>** е **SRC**, следван от името на страницата, която искате да се показва в тази рамка. Ако стартирате страницата в горния пример, всяка рамка си има някакъв ръб(border). Ако посочите с курсора на мишката върху ръба, щракнете върху него и докато държите натиснат бутона влачите мишката перпендикулярно на ръба, то размера на рамката се променя. Можете да забраните това с атрибута **NORESIZE** на елемента **<FRAME>**. Също така можете да зададете дебелината на ръба в пиксели с атрибута **BORDER** и цвета му с **BORDERCOLOR**

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

на елемента **<FRAMESET>**. Нека направим предишния пример така, че да забраним промяната на размера на рамката и да направим ръба със син цвят и широк 6 пиксела.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>рамки</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="100,30%,*" BORDER="6" BORDERCOLOR="0000FF">
  <FRAME NAME="first" NORESIZE>
  <FRAME NAME="second" NORESIZE>
  <FRAME NAME="third" NORESIZE>
</FRAMESET>
</HTML>
```

Ако зададете **BORDER="0"** ръбът на рамката няма да се вижда. Можете да задавате ширината и цвета на ръба на всяка рамка поотделно. Ширината се задава с атрибута **FRAMEBORDER** на елемента **<FRAME>**, а цвета с **BORDERCOLOR**.

Рамките могат да се влагат една в друга. Например, можете да разделите страницата на две части хоризонтално, а долната част да разделите на още 2 и т.н.. Ето как става това:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>рамки</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET ROWS="100,*" >
  <FRAME NAME="first" NORESIZE>
    <FRAMESET COLS="20%,80%">
      <FRAME NAME="second" NORESIZE>
      <FRAME NAME="third" NORESIZE>
    </FRAMESET>
  </FRAMESET>
</HTML>
```

Така горната рамка е по цялата дължина на прозореца на брауъра и има ширина 100 пиксела, а долната е разделена на две вертикални части, съответно на 20 и 80 процента от ширината на прозореца. Ако искате можете да разделите страницата първо вертикално на две, като втората рамка я разделяте допълнително на две хоризонтални рамки:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>рамки</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="100,*" >
  <FRAME NAME="first" NORESIZE>
    <FRAMESET ROWS="20%,80%">
      <FRAME NAME="second" NORESIZE>
      <FRAME NAME="third" NORESIZE>
    </FRAMESET>
  </FRAMESET>
</HTML>
```

Сега нека направим една наистина работеща страница с две рамки. Първата да се казва "menu" и да съдържа хиперлинкове до известни български сайтове. Втората рамка с име "main" ще бъде празна, като линковете от първата ще се показват във втората. За целта първо трябва да направим html документа, който да се показва в първата рамка:

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>menu</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<A HREF="http://www.search.bg">search.bg</A><BR>
<A HREF="http://www.dir.bg">dir.bg</A><BR>
<A HREF="http://www.gyuvetc.bg">гювеч.бг</A>
</BODY>
</HTML>
```

Запазете този файл като menu.html. Неговата функция е да ни препраща към сайтовете при щракване върху надписите search.bg, dir.bg и гювеч.бг. Този html документ ще се визуализира в лявата рамка. Дясната рамка първоначално ще я оставим празна. Нека сега да направим html документа, който да раздели страницата на рамки:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>frame</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="100,*" BORDER="0">
  <FRAME NAME="menu" SRC="menu.html" TARGET="main">
  <FRAME NAME="main">
</FRAMESET>
</HTML>
```

Този html документ го запазете като frame.html. Чрез него разделяме страницата на две рамки вертикално. Едната е широка 100 пиксела, а втората заема останалата част от прозореца на брауъра. В първата рамка сме задали да се покаже файлът menu.html който направихме за тази цел по-горе. На тази рамка сме дали името "menu". Новото тук е атрибута **<TARGET>** на елемента **<FRAME>**. Този атрибут показва на брауъра в коя точно рамка да се отворят хиперлинковете, които съдържа страницата в тази рамка. В този случай на втората рамка сме дали име "main" и атрибута **<TARGET>** от първата рамка сочи именно към втората.

Понеже е забранено да се показва ръба на рамките (BORDER="0"), тази страница ще изглежда сякаш няма рамки. Когато се щракне върху някой от хиперлинковете обаче, в дясната част на страницата (т.е. във втората рамка) ще се отваря съответния сайт.

Ако страницата, която се отваря в рамката е по-голяма от размера на самата рамка, брауъра по подразбиране показва хоризонтален или вертикален плъзгач (scrollbar), с помощта на който може да се разглежда цялата страница. Този плъзгач излиза в дясната или долната част от рамката, или и в двете в зависимост от големината на страницата. Вие можете да определите дали този плъзгач да се показва или не с атрибута **SCROLLING** на елемента **<FRAME>**. Този атрибут от своя страна има три параметъра. **SCROLLING="yes"** задължава рамката винаги да показва плъзгачите, независимо дали са нужни или не. **SCROLLING="no"** забранява показването им във всички случаи. Тази забрана обаче би била много неудобна, ако страницата е по-голяма от рамката, защото няма да може да се вижда цялата. **SCROLLING="auto"** е стойността по подразбиране. С параметър "auto" плъзгачите се показват само когато има нужда от тях. Нека направим една страница с две рамки. И в двете да се показва сайта на search.bg, само че в първата плъзгачите да са забранени, а във втората да се показват задължително.

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>frame</TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="50%,50%">
  <FRAME NAME="search1" SRC="http://www.search.bg" SCROLLING="no">
  <FRAME NAME="search2" SRC="http://www.search.bg" SCROLLING="yes">
```


http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

```
</FRAMESET>  
</HTML>
```

Какво научихте за рамките:

1. Рамките разделят страницата на отделни части, във всяка от които се показва друга страница.
2. Може да се задава големината на рамката, дебелината и цвета на ръба, както и да се забранява или разрешава промяната на размера на рамката.
3. Може да се насочва хиперлинкове от една рамка да се показват в друга рамка.

META елементи

В главата на HTML документа HEAD освен заглавието на web страницата може да се поставя информация, която се използва от търсещите машини. Това става с помощта на META таговете. Синтаксиса на META елемента е следния:

```
<META NAME="keywords" VALUE="..стойности...>
```

<META> тагът няма съответния затварящ елемент </META>. Нека направим сега една страница, като използваме META тагове:

```
<HTML>  
<HEAD>  
  <TITLE> META tags </TITLE>  
  <META NAME="author" VALUE="Peter Svetoslavov">  
  <META NAME="description" VALUE="страница, съдържаща META елемент">  
  <META NAME="keywords" VALUE="html, meta, tag, dokument">  
</HEAD>  
<BODY>  
</BODY>  
</HTML>
```

Атрибута **NAME** определя типа на информацията за страницата, а **VALUE** нейната стойност. В примера **NAME="author" VALUE="Peter Svetoslavov"** показва на търсачката по **META** характеристики, че автора на страницата е Петър Светославов.

NAME="description" задава описанието на страницата. Старайте се описанието да бъде кратко и ясно.

NAME="keywords" задава ключови думи при търсенето. След **VALUE** трябва да се изпишат всички ключови думи, характерни за страницата, като те не трябва да се повтарят. Старайте се да обхванете всичко. Така страницата ще бъде по-лесно откриваема за търсачките.

META таговете могат да извършват и действия, които не са свързани със съдържанието на страницата. Ето някои от тях:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1251">
```

Този META елемент зарежда предварително кодовата таблица на символите, в случая кирилица. Изписвайте този ред винаги, когато в страницата има кирилица. В противен случай някой браузър може да покаже маймунски символи.

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Language" CONTENT="bg">
```

- указва че съдържанието на страницата е на български език.

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

<META HTTP-EQUIV="refresh" CONTENT="5"> - презарежда страницата през определен период от време, в случая 5 секунди.

<META HTTP-EQUIV="refresh" CONTENT="5;URL=http://www4u.search.bg" > - пренасочва към друга страница след определен период от време, в случая след 5 секунди ви пренасочва към www4u.search.bg

<META HTTP-EQUIV="expires" CONTENT="friday", 21 July 2000, 15:23:22 GMT"> - показва, че съдържанието на страницата след тази дата и час вече не е актуално и забранява четенето от кеша на диска.

СПЕЦИАЛНИ СИМВОЛИ

Има символи, които не бихте могли да визуализирате в HTML документа просто като ги напишете. Представете си, че искате да покажете на екрана символа <. Ако решите да напишете следното:

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>специални символи</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  <
</BODY>
</HTML>
```

..вие просто ще объркате брауъра, защото когато срещне символа <, той решава че това е началото на елемент. За тази цел вие трябва да използвате така наречените специални символи. Това са символи, които могат да объркат брауъра, като <,>,#,&,\$ и т.н., или пък не можете да наберете директно от клавиатурата, като №,®, и др.

Специалните символи започват със знака & и завършват с ;, например символа за < е < така че горния HTML документ е правилно да се напише така :

```
<HTML>
<HEAD>
  <TITLE>специални символи</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
  &lt;
</BODY>
</HTML>
```

Ето и някои от най-често използваните специални символи :

!	!	"	"	#	#
\$	$	%	%	&	&
:	:	;	;	<	<
>	>	?	?	@	@
™	™		 	©	©
®	®	±	±	½	½

Обърнете внимание, че на някои символи отговаря специален символ име, а на други число. Числото е ASCII кода на съответния символ. На всеки специален символ отговаря някакво число от ASCII

http://www4u.search.bg/HTML/html_how_to.phtml

таблицата. Например на ® отговаря ® , така че дали ще напишете ® или ® ефекта ще е същия, показването на символа ®.